

CLAVES PARA PROFUNDIZAR EN LA

# DIGITALIZACIÓN

DE EMPRESAS EN TIEMPOS DE COVID



# Introducción

Se dice, habitualmente, que una crisis puede transformarse en una oportunidad. La situación provocada por la pandemia del Coronavirus no es una excepción.

De hecho, estos meses se han convertido en el mayor experimento laboral que se recuerda: muchas empresas se vieron obligadas a implantar el teletrabajo casi de un día para otro y sin estar apenas preparadas.

Tras salvar esa situación con más o menos dificultades, hoy en día, diría que prácticamente todas las empresas consideran la digitalización como algo accesorio, incluso casi todas son conscientes de los peligros de quedarse obsoletos.



# ¿Qué es?

¿De qué hablamos cuando hablamos de digitalizar nuestra empresa?

Podríamos definir la digitalización como el hecho de **implementar tecnología, herramientas digitales y recursos tecnológicos** para optimizar los procesos de trabajo.

Siguiendo esta definición, nos damos cuenta de que la inmensa mayoría de empresas ya han dado, al menos, los primeros pasos de digitalización: todas las empresas utilizan a diario el correo electrónico, la gran mayoría usan algún software específico de facturación y cada vez más son conscientes de las ventajas de trabajar con un CRM para gestionar las tareas del día a día y las relaciones con los clientes.

Sin embargo, este mundo tan globalizado hace que ya **no sea suficiente con hacer lo de siempre**, porque la competencia nos devorará. Ya no vale el "*siempre hemos trabajado así*", porque corremos el riesgo de que nuestra competencia sí que se adapte mejor a los cambios y nos gane cuota de mercado. O incluso desaparecer, como les pasó a empresas muy punteras en su momento que no supieron leer hacia dónde iba el mercado. Para ello, en este ebook os daremos **algunas claves para profundizar en la digitalización de empresas del sector industrial**.

# 1ª clave: la tecnología

En primer lugar, hay que analizar qué queremos conseguir con esa tecnología. No se trata de implantar tecnología porque sí, sino que debe tener una finalidad.

En **nuestra experiencia asesorando empresas**, de distintos tamaños y sectores, nos hemos dado cuenta de que hay algunos problemas que son comunes a cualquier tipo de organización.

Uno de ellos es la comunicación y la gestión de la información, tanto interna como con clientes y proveedores. La mayoría de las empresas siguen funcionando en ese sentido como hace 30 años, usando el correo electrónico para todo, cuando existen otras formas de gestionar y ordenar los flujos de comunicación, tanto internos como externos.

Hay diversos estudios que calculan que **se pierde alrededor un 30% de la jornada laboral en gestionar el correo electrónico**, por lo que cada vez más empresas se interesan por soluciones que optimicen ese tiempo y que les permitan un acceso más cómodo y eficiente a la información.

No se trata de renunciar al email, porque es un sistema muy implantado en cualquier empresa, pero sí de ponderar su uso, para evitar que se convierta día a día en nuestra principal distracción y en la tarea que nos quita más tiempo y nos interrumpe con más frecuencia.

## 2ª clave: Big data

Otro de los grandes retos de muchas empresas es el uso del Big Data. Hay una definición bastante extendida que considera que el Big Data es la **capacidad de tener respuestas a preguntas que las empresas todavía no se han formulado.**

Hasta ahora las empresas siempre han vivido más pendientes de sus propios productos que de las necesidades de sus clientes y potenciales clientes. Sin embargo, hoy en día con toda la información que nos proporciona esta herramienta es más fácil conocer mejor a nuestros clientes (ya sean B2B o B2C) y tener propuestas que les aporten valor.

El correcto análisis de esos datos permite a las empresas tomar decisiones más fiables y anticiparse a la competencia. Supone un cambio de tendencia enorme, y sin duda las empresas que mejor sepan aprovecharse de esta información serán las más preparadas para tener éxito.



A menudo se dice que los datos son el petróleo del siglo XXI. Afortunadamente, es un petróleo para el que no hay restricciones geográficas y del que todas las empresas se pueden beneficiar.

La inminente llegada de las **redes 5G** también supondrá una revolución en muchos sectores.

Las evidentes mejoras de este tipo de red: más velocidad, más capacidad y menor latencia, permitirá cada vez tener más dispositivos conectados interactuando.

Se suele hablar del vehículo autónomo o de la posibilidad de operar en remoto como los ejemplos más llamativos de esta tecnología, pero realmente tendrá impacto en casi todos los sectores y, sobre todo, creará nuevas oportunidades de negocio.



## 3ª clave: Movilidad

Sin duda la movilidad es también una de las grandes protagonistas en los procesos de digitalización de las empresas. Si bien esta era una tendencia en alza en los últimos años, hoy en día con las consecuencias de la pandemia (sobre todo el teletrabajo), se ha acelerado más.

Hoy en día, un trabajador debe poder tener las herramientas necesarias para hacer su trabajo fuera de la oficina: sea en su domicilio o estando desplazado en cliente. Y esas **herramientas deben permitirle hacer su trabajo con la mayor facilidad y desde cualquier dispositivo.**



**Para cumplir estas necesidades de las empresas modernas, cada vez es más habitual recurrir a soluciones de la nube, el conocido software as a service (SAS).**



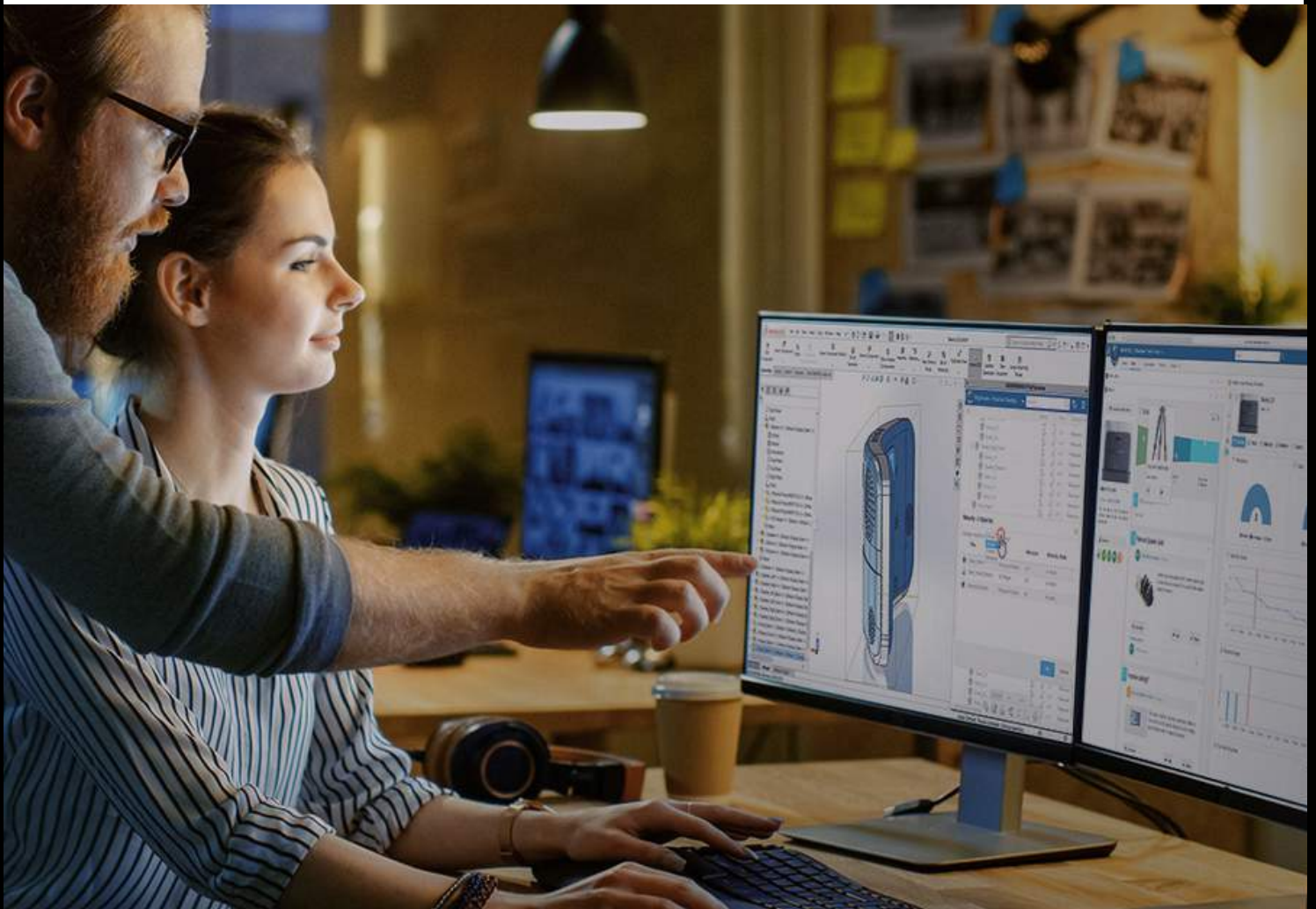
Este tipo de soluciones tienen bastantes ventajas con respecto a las tradicionales: son más escalables, más flexibles, no requieren una inversión inicial potente y, sobre todo, son mucho más seguros que las soluciones tradicionales.

## 4ª clave: Seguridad de datos

La seguridad de nuestros datos es otro de los asuntos críticos a los que preocupan a todas las empresas.

En los últimos años se han multiplicado los casos de ciberdelincuencia, secuestro de información, etc.

Cada vez más empresas se han dado cuenta de que usando servicios cloud de proveedores potentes, se benefician de unos protocolos de seguridad que, seguramente no podrían asumir por sí mismos. Está claro que, por desgracia, el riesgo 0 no existe, pero sí que es mucho más seguro este formato que los tradicionales.





# Conclusión

Como decíamos antes, el contexto para esta aceleración digital es óptimo, y las últimas noticias sobre los Fondos de Recuperación Europea confirman este hecho. **El gobierno destinará aproximadamente 1/3 de los 72.000M a proyectos que profundicen en la transformación digital de las empresas.** No quedan excusas...

Una de las soluciones más innovadoras de los últimos años es la **3DEXPERIENCE**. Es una plataforma empresarial de Dassault Systèmes, multinacional especializada en software de desarrollo de producto, en cuyo portfolio hay marcas tan reconocidas y prestigiosas como SOLIDWORKS y CATIA. La **3DEXPERIENCE** es un paso más.



## Conclusión: 3DEXPERIENCE

Es una plataforma de negocio totalmente cloud en la que tienen cabida todos los miembros de una empresa.

Permite, a través de una interfaz muy intuitiva, que los trabajadores puedan realizar cualquier tarea dentro de la Plataforma: desde compartir información, gestionar y asignar tareas de un proyecto o realizar diseños o simulaciones en un entorno 100% cloud.

Esta herramienta quiere acabar con el viejo paradigma en el que las empresas son organizaciones donde los diferentes departamentos interactúan lo justo.

Al contrario, implicando a otros departamentos (o incluso clientes y proveedores) ya desde las primeras fases de desarrollo, se consiguen sinergias que de otra manera serían imposibles y se mejora, no sólo el time to market de los productos, sino que es mucho más fácil innovar.

Si quieres ampliar información y descubrir cómo esta solución puede ayudarte en el proceso de modernización de tu empresa, no dudes en contactar con nosotros.