



Resumen de la encuesta de MCKINSEY & COMPANY por Karel Elot

visualize

6 FACTORES PARA UNA TRANSFORMACIÓN EXITOSA DE LA FABRICACIÓN DIGITAL

La encuesta de McKinsey en 2018 de compañías de fabricación a nivel global revela, por un lado, una mezcla interesante de compromiso organizacional y progreso claro. Por otro lado, un creciente estancamiento en la fabricación digital.



Aunque una clara mayoría de las empresas de fabricación ya han desarrollado con éxito soluciones digitales...

Ya hay una gran cantidad de casos en industrias de fabricación que han implementado herramientas con éxito con los objetivos de aumentar los ingresos, reducir costes y construir nuevos modelos de negocios.

Por ejemplo, en la fabricación de automóviles encontramos varias soluciones digitales disruptivas, como **los gemelos digitales**, los **modelos de mantenimiento predictivo** y los **sistemas de calidad digital**, que han podido liberar el valor de la seguridad, la calidad y la productividad en los talleres de estampado, carrocería y pintura, y en el ensamblaje final.

Otro ejemplo lo encontramos en las industrias de proceso. En un horno de cal, una combinación de mejor detección, agregación de datos y análisis, combinada con la toma de decisiones avanzada y la actuación, dio como resultado un **ahorro de costes de combustible del 6%** y un **aumento del rendimiento de cal del 16%**.

En muchos casos, las empresas están probando múltiples soluciones digitales simultáneamente. El promedio global es de ocho soluciones, pero el número varía ampliamente según el país.

Mientras que los fabricantes indios informan, en promedio, que están probando más de diez tecnologías de fabricación digital a la vez, las empresas en Japón están, en promedio, implantando solo cuatro.

¿Cómo digitalizar con éxito las operaciones de fabricación?

Como resumen de este informe de McKinsey & Company, podemos decir que las empresas a menudo cometen los mismos errores cuando se trata de la estrategia e implantación de la fabricación digital.

Para poder escapar de estrategias piloto y realmente encontrar el valor añadido de las tecnologías digitales, se recomienda que las organizaciones se centren en seis factores de éxito en tres categorías diferentes que os detallamos a continuación.



Exhibit 4 To escape this pilot purgatory, there are six key success factors



SOURCE: McKinsey Industry 4.0 Global Expert Survey 2018

Hacer una estrategia del proceso.

Sin un enfoque en las soluciones que tienen un alto impacto en el balance final, las organizaciones terminan persiguiendo un viaje de fabricación digital que no es viable financieramente.

Los siguientes factores de éxito están directamente relacionados con la capacidad de los fabricantes para establecer un modelo de negocio sólido para la implementación de soluciones de fabricación digital.

- **Factor de éxito nº1: "Determinar la situación de mi empresa "**

Con la gran cantidad de soluciones de fabricación digital que hay en el mercado, es fácil dejarse llevar por lo que es más vistoso o más están utilizando los demás.

Teniendo una visión clara de cómo las soluciones de fabricación digital pueden abordar los puntos débiles operacionales de nuestra empresa, debemos crear una ventaja competitiva.

Esta ventaja puede radicar en determinar el potencial de creación de valor que tiene mi empresa.

Los costes de implementación solo son justificables si el retorno es significativo.

El 61% de los encuestados ve la falta de ROI como un obstáculo importante para implementar soluciones de fabricación digital a gran escala.

Comprender la situación específica de mi empresa será clave para determinar el valor potencial en juego de una transformación de fabricación digital.

- **Factor de éxito nº 2: "Establecer una visión clara y una hoja de ruta por etapas "**

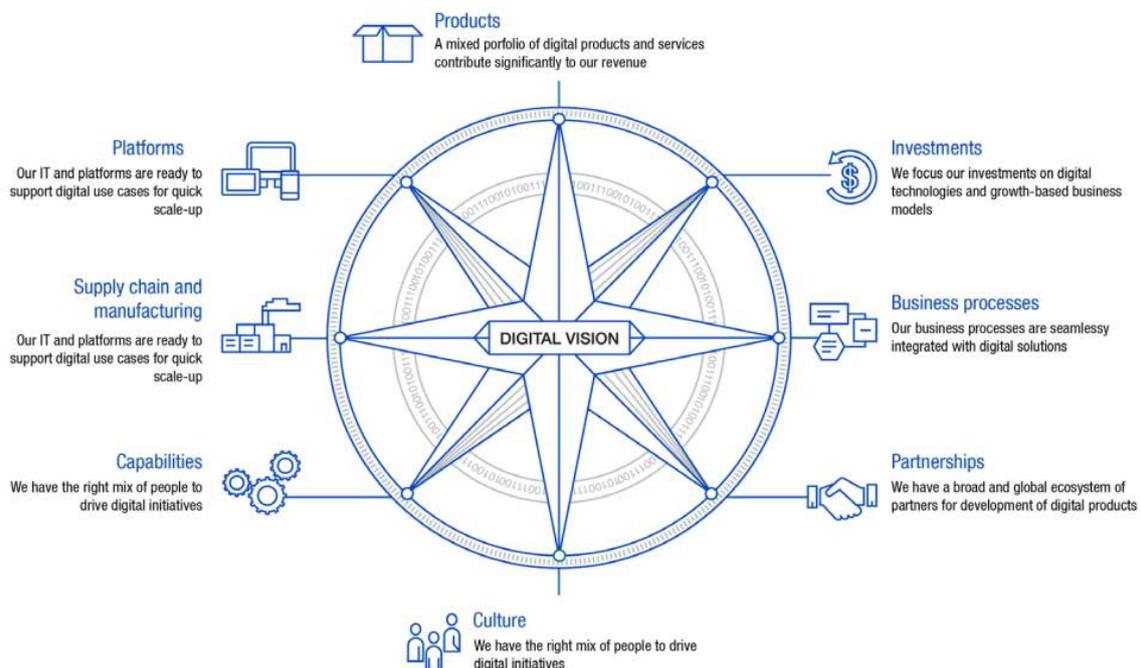
La preocupación de que la falta de visión es un obstáculo para la transformación digital ha aumentado en el último año.

En 2017, **solo el 15% de los encuestados vio la falta de visión como un obstáculo** importante. Hoy, ese porcentaje ha subido al 59%.

Tres principios pueden ayudar a las empresas de fabricación a crear una visión real para la fabricación digital:

1. Toma decisiones tecnológicas basadas en lo que generará una ventaja competitiva a largo plazo.
2. Una visión sin compromiso organizativo probablemente fracasará. Hacer que el beneficio de una tecnología particular sea claro para todos es crítico,
3. Crear un plan de ROI. Para lograr el mayor retorno de la inversión (ROI) que se obtiene de escalar, las complejidades de la tecnología y los casos de uso, los cambios necesarios y la considerable inversión requerida deben gestionarse con cuidado. Para este fin, la transformación requiere una hoja de ruta. La hoja de ruta debe basarse tanto en una definición clara del tamaño y la naturaleza de la oportunidad de negocio como en una comprensión precisa de la arquitectura de TI y tecnología operacional (OT).

Más del 58% de los encuestados informan que tienen una hoja de ruta sólida para la implementación, en comparación con solo el 33% en 2017.



- **Factor de éxito nº3: "Define las herramientas tecnológicas correctamente"**

Más del 44% de los encuestados señala las deficiencias de la información de tecnología como un desafío principal para la implementación exitosa de esas iniciativas.

Al definir la hoja de ruta de las herramientas a utilizar debemos tener en cuenta que esta hoja debe ser: fácil de comprender, escalable, con indicadores de medición claros para verificar la eficiencia de la tecnología, la información de operaciones y de tecnología deben estar integradas. Y por supuesto, debe ser segura, analizando las conexiones y la adaptación entre lo que tenemos y los futuros sistemas.

- **Factor de éxito nº4: "Construir y liderar un ecosistema enfocado de socios tecnológicos"**

Los fabricantes se enfrentan a desafíos para navegar por el complejo panorama de los proveedores de soluciones. Al incorporar los componentes necesarios de tecnología, los operadores de maquinaria querrán aprovechar los estándares de la industria tanto como sea posible para garantizar la interoperabilidad entre organizaciones.

Más del 40% de los encuestados prefieren construir sus sistemas de manera interna o adaptarlos a partir de fuentes externas.

Esto contribuye a la necesidad de unir una amplia gama de sistemas que incluyen los desarrollados internamente, comprados a proveedores o desarrollados conjuntamente.

- **Factor de éxito nº 5: "Impulsa la transformación desde la parte superior"**

Los mejores equipos deben designar un líder de transformación a nivel ejecutivo y considerar llevar a todo el equipo superior a las sesiones de inmersión digital y las reuniones para adquirir las capacidades necesarias y adoptar nuevas formas de trabajo.

En este sentido, las empresas manufactureras tienen mucho camino por recorrer, dado que solo alrededor de un tercio de los encuestados informan que sus organizaciones han nombrado a una persona de nivel de responsable de impulsar sus esfuerzos de fabricación digital.

- **Factor de éxito nº 6: "Fomenta la innovación"**

Una transformación digital tiene la mejor oportunidad de tener éxito en un entorno que fomenta la creatividad y apoya la innovación.

Con este fin, las empresas pueden aprovechar el concepto de desafío de la innovación para fomentar y acelerar la creación de nuevas ideas.

Asegurar las habilidades y capacidades necesarias puede venir a través de una combinación de capacitación interna, la adquisición de nuevos talentos y colaboraciones con proveedores de soluciones tecnológicas e instituciones académicas y de investigación.

Gracias por tu descarga.

Más información en easyworks.es.



Dirección

Avenida Elduayen,
16 bajo
36380 Gondomar
Pontevedra, España



**Departamento
técnico**

soporte@easyworks.es

Llamar a:
(+34) 664 831 844



**Departamento
comercial**

comercial@easyworks.es

Llamar a:
(+34) 672 126 097